

Milano, 7 maggio 2008

Audiweb comunica i dati panel del mese di marzo e i dati censuari giornalieri del mese di aprile

24 milioni di navigatori connessi al Web almeno una volta nel mese di *marzo* - + 5% rispetto febbraio – e forte picco nell'utilizzo della rete in prossimità delle elezioni di aprile con particolare crescita dei siti di Informazioni nella giornata di lunedì 14.

I servizi di Audiweb – realizzati in partnership con Nielsen Online – si fondano su tre ricerche principali: la Ricerca di Base per la definizione dell'universo degli utenti Internet, il Panel meterizzato rappresentativo della navigazione da Casa e Ufficio e degli altri luoghi di accesso alla rete, e il Sistema Browser Based in grado di rilevare quotidianamente i dati censuari degli editori.

Da questo mese fanno il loro ingresso in Audiweb Altalex, Giglio Group e VareseNews, che si aggiungono ai fondatori Class Pubblicità (Gruppo Class Editori), Elemedia (Gruppo Espresso), Il Sole 24 Ore, Matrix (Gruppo Telecom Italia), Publitalia 80 (Gruppo Mediaset), Rainet (Gruppo RAI), RCS Digital (Gruppo RCS), Seat Pagine Gialle, Tiscali Italia e Wind Telecomunicazioni.

Secondo i dati panel di **AW View** il mese di marzo rileva un incremento degli utenti internet italiani: sono 24 milioni i navigatori che si sono connessi al web almeno una volta nel mese da casa o ufficio, il 5% in più rispetto al mese di febbraio, che diventano **25,5 milioni** se si includono anche gli utilizzatori delle applicazioni internet come **instant messenger** o i programmi per scaricare **musica** e **film**. In media ciascun navigatore si è collegato alla rete ogni giorno ed è rimasto connesso per oltre 21 ore (un'ora in più rispetto al mese di febbraio), visualizzando 1.588 pagine (contro le 1.485 di febbraio). Il confronto con lo stesso mese del 2007 consente l'analisi del trend al netto di fenomeni di stagionalità: se le sessioni erano già circa una al giorno un anno fa (29 contro le 30 del 2008), a crescere considerevolmente sono stati il tempo trascorso online, quasi 3 ore in più (dalle 18 ore e 25 minuti del 2007 a 21 ore e 16 minuti), e le pagine viste, circa 300 in più.

Questi incrementi sono trainati soprattutto dagli **accessi dal luogo di lavoro**, che crescono in misura più sostenuta rispetto a quelli dall'abitazione. Sono quasi **10 milioni** i navigatori che accedono solo dal lavoro, con un **incremento del 22% nell'anno** (da aprile 2007, mese della prima rilevazione separata degli accessi da ufficio) e con una fruizione del mezzo più assidua rispetto agli utenti domestici: 35 sessioni nel mese (contro le 20 sessioni da casa), quasi 25 ore trascorse online (contro le 14 ore e 40 minuti da casa) e 1.775 pagine viste (contro le 1.140 da casa).

Con riferimento al **profilo demografico**, a marzo il **57%** degli utenti è rappresentato dagli **uomini**, il **43%** dalle **donne**. Queste ultime crescono del 7% rispetto a febbraio, arrivando a superare gli 11 milioni. In generale nel mese crescono i giovanissimi (minori di 11 anni) e gli adulti tra i 25 e 34 anni. Tra le donne aumentano soprattutto le giovani tra i 18 e i 24 anni, che con un incremento del 19% rispetto al mese precedente raggiungono gli 1.7 milioni.

Tra le categorie di siti che rilevano i maggiori rialzi rispetto al mese precedente si segnalano in particolare i **siti di notizie e informazioni** (17,8 milioni di visitatori, +8%), il **travel online** (14,2 milioni, +9%), **l'automotive** e buona parte dei siti di **web 2.0** e di **entertainment**.

Nel mese di marzo 12,4 milioni di italiani, quasi un navigatore su due, hanno letto le news online, preferendole o integrandole alla lettura dei quotidiani cartacei, con un trend di crescita continua che ha visto incrementare l'audience del **47% nell'anno**. E non è solo il numero di utenti ad aumentare: crescono considerevolmente anche il tempo dedicato alle news online (dai 37 minuti del marzo 2007 ai 46 attuali) e le pagine viste (che passano da 62 pagine per persona a 81), segno che la lettura si fa sempre più approfondita.

Le vacanze pasquali e l'avvicinarsi dei ponti del 25 aprile e 1 maggio stimola la voglia di viaggi: oltre la metà dei navigatori italiani (55%) ha visitato almeno un sito di travel nel mese di marzo. In crescita tutte le tipologie di siti di questa categoria: le prenotazioni alberghiere (3,9 milioni di utenti, +20%), le mappe e le informazioni di viaggio (10,6 milioni, +13%), le compagnie aeree (5,2 milioni, +13%) e le agenzie di viaggi online (7,9 milioni, +7%). Le festività pasquali spingono anche i navigatori ad informarsi sulle previsioni del tempo durante le vacanze (con un incremento di utenza sui siti di meteo del 43%) e ad inviare gli auguri pasquali con comode e divertenti cartoline online.

Da segnalare anche la crescita della categoria Automotive, che sulla spinta del Salone dell'Auto di Ginevra rileva 5,6 milioni di visitatori, con una crescita del 7% rispetto a febbraio.

Continua anche a marzo l'inarrestabile crescita dei siti Web 2.0 (in particolare communities e blog, che crescono dell'8% e video, +10%) e buoni risultati sono registrati dai siti di sport (+20%), giochi e scommesse online (+23%), musica (+10%) e fotografia (+16%).

Passando ad **AW Report**, la rilevazione censuaria giornaliera, i dati del mese di aprile 2008 evidenziano un **forte picco** nell'utilizzo della rete il **giorno Lunedì 14 in occasione delle elezioni**, in particolare per i siti di Informazioni. Rispetto alla media del tempo totale degli altri lunedì, ad esempio, il brand *Repubblica.it* ha totalizzato il +236%, *Corriere.it* il 211% e *Ansa.it* il 193%. Per quanto riguarda i canali *Mediaset TG4* il 1.117%, *Mediaset TG5* il 298%, *Virgilio Contenuti* il 117%.

Nella tabella il traffico per il giorno medio dei brand rilevati.

Parent	Brand	Browser (000)	Pagine (000)	Visite (000)	Tempo (000 minuti)	Minuti per Visita
Kataweb	allmusic.tv	6	28	6	18	3.0
Altalex	altalex.com	35	139	46	111	3.2
Ansa	ansa.it	297	2,017	474	2,030	6.8
Class Editori	Class Editori	23	562	35	310	13.5
RCS Digital	corriere.it	972	14,341	1,617	8,486	8.7
Kataweb	deejay.it	62	605	79	334	5.4
RCS Digital	gazzetta.it	555	6,812	932	5,452	9.8
Il Meteo	ilmeteo.it	333	3,624	419	696	2.1
Il Sole 24 Ore	ilsole24ore.com	208	1,280	276	2,305	11.1
Kataweb	kataweb.it	229	2,041	289	857	3.7
Wind	libero.it	2,560	58,415	4,735	40,031	15.6
Kataweb	m2o.it	17	111	20	52	3.1
Mediaset	mediaset.it	847	10,113	1,340	5,703	6.7
Giglio Group	musicbox.it	113	254	169	77	0.7
Kataweb	nationalgeographic.it	1	7	1	3	3.0
Seat Pagine Gialle	paginebianche.it	429	3,289	547	1,980	4.6
Seat Pagine Gialle	paginegialle.it	157	826	182	373	2.4
Kataweb	quotidianiespresso.it	82	549	91	163	2.0
Rai	rai.it	267	2,113	327	1,188	4.4
Rai	rai.tv	44	164	52	211	4.8
Rai	raiclicktv.it	23	228	33	58	2.5
Kataweb	repubblica.it	1,119	19,804	1,974	8,972	8.0
Tiscali	tiscali.it	746	11,806	1,239	5,833	7.8
Seat Pagine Gialle	tuttocitta.it	70	685	80	553	7.9
Varese News	varesenews.it	19	202	28	75	3.9
Telecom Italia	virgilio.it	2,442	47,017	4,280	20,782	8.5

Fonte: AW Report del mese di Aprile 2008. I dati censuari giornalieri si riferiscono, a differenza dei dati da panel, a tutti i tipi di accesso, compreso il traffico proveniente da IP stranieri e da device diversi dal computer. E' escluso il solo traffico non proveniente da persone fisiche (cd. "traffico non umano", ovvero robot, crawler, spider). Per Altalex, Class Editori, Giglio Group, VareseNews i dati si riferiscono ad una sola parte del mese di Aprile. I dati sono rilevati con Nielsen//NetRatings SiteCensus

Si rileva in generale anche un maggior consumo nei giorni feriali rispetto a quelli festivi.
Nella tabella il traffico medio per giorno della settimana per i brand rilevati.

		Pagine (000)						
		Tipo Giorno						
Parent	Brand	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Kataweb	allmusic.tv	31	29	29	25	33	26	21
Altalex	altalex.com	198	188	172	176	111	57	47
Ansa	ansa.it	3,236	2,835	2,204	2,184	1,721	973	905
Class Editori	Class Editori	845	832	787	726	548	71	47
RCS Digital	corriere.it	22,191	18,757	14,635	16,103	14,208	6,873	6,447
Kataweb	deejay.it	676	629	649	656	653	591	361
RCS Digital	gazzetta.it	5,306	5,370	5,263	4,751	4,034	8,928	14,783
Il Meteo	ilmeteo.it	4,584	4,244	4,063	4,186	3,844	2,206	1,980
Il Sole 24 Ore	ilsole24ore.com	1,977	1,667	1,555	1,486	1,211	496	406
Kataweb	kataweb.it	4,116	2,261	1,882	2,179	1,740	1,024	1,074
Wind	libero.it	71,945	71,845	69,025	69,835	58,017	33,632	28,593
Kataweb	m2o.it	92	73	163	117	168	87	73
Mediaset	mediaset.it	13,021	12,636	11,234	12,196	9,733	5,787	5,277
Giglio Group	musicbox.it	293	279	269	261	138	275	265
Kataweb	nationalgeographic.it	8	9	8	8	7	5	5
Seat Pagine Gialle	paginebianche.it	4,519	4,439	4,296	4,250	3,193	1,089	700
Seat Pagine Gialle	paginegialle.it	1,076	1,101	1,140	969	647	396	303
Kataweb	quotidianiespresso.it	611	696	805	633	462	276	262
Rai	rai.it	2,705	2,451	2,157	2,078	1,882	1,501	1,920
Rai	rai.tv	202	185	174	155	147	135	143
Rai	raiclicktv.it	234	237	231	232	237	207	215
Kataweb	repubblica.it	34,509	25,859	21,055	19,950	16,425	9,477	9,527
Tiscali	tiscali.it	14,772	14,321	13,589	13,602	11,490	7,251	6,540
Seat Pagine Gialle	tuttocitta.it	829	828	816	827	693	409	325
Varese News	varesenews.it	270	284	234	225	163	107	93
Telecom Italia	virgilio.it	58,085	56,201	51,410	52,236	46,101	31,726	29,970

Fonte: AW Report del mese di Aprile 2008. I dati censuari giornalieri si riferiscono, a differenza dei dati da Panel, a tutti i tipi di accesso, compreso il traffico proveniente da IP stranieri e da device diversi dal computer. E' escluso il solo traffico non proveniente da persone fisiche (cd. "traffico non umano", ovvero robot, crawler, spider). Per Altalex, Class Editori, Giglio Group, VareseNews i dati si riferiscono ad una sola parte del mese di Aprile. I dati sono rilevati con Nielsen//NetRatings SiteCensus

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e su ogni altra rete o sistema online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è una **Joint Industry Committee** che vede la partecipazione di tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.audiweb.it

Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa

Audiweb
 Alberto Alloisio
 Tel. 0258315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton
 Luciano Majelli
 Tel. 02 31914285
lmajelli@hillandknowlton.com